

Allgemeine Geschäftsbedingungen klugmarketing

1. Allgemeines

1.1 klugmarketing erbringt alle Dienste ausschließlich auf der Grundlage dieser Geschäftsbedingungen. Sie gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.

1.2 Abweichungen von diesen Geschäftsbedingungen sind nur wirksam, wenn klugmarketing sie schriftlich bestätigt. Geschäftsbedingungen des Vertragspartners wird hiermit widersprochen.

1.3 Alle Angebote erfolgen ausschließlich freibleibend.

2. Datenschutz

klugmarketing verwendet personenbezogenen Daten des Auftraggebers ausschließlich zur Abwicklung der Anfrage oder des Auftrages. klugmarketing ist berechtigt, die vom Auftraggeber angegebenen Daten elektronisch zu speichern und zu verarbeiten.

3. Auftragsabwicklung & Vergütung

3.1 Preise in Angeboten von klugmarketing, auf der Website oder mündlich genannte Preise verstehen sich immer in Euro, zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

3.2 Wenn nicht explizit anders geregelt, sind mit Bestätigung eines Auftrags vom Auftraggeber 50 % der vereinbarten Vergütung an klugmarketing zu entrichten.

3.3 Er Auftrag kommt zustand durch Angebot und dessen schriftliche Annahme durch den Auftraggeber. Mit Auftragsbestätigung beginnt klugmarketing mit Konzeption und Umsetzung. Sollte der Auftraggeber während des Entwicklungsprozesses seinen Auftrag zurückziehen wollen, stellt klugmarketing die bisher angefallenen Arbeiten einschließlich konzeptioneller Vorarbeit in Rechnung.

3.4 Wird der laufende Entwicklungsprozess durch Nichtliefern benötigten Materials, durch Nichterreichbarkeit für Rückfragen oder auf andere Weise durch den Auftraggeber um mehr als 4 Wochen hinausgezögert, wird eine Abschlagszahlung von weiteren 25 % der vereinbarten Vergütung fällig.

3.5 Die restliche Vergütung wird, wenn nicht anders vereinbart, bei Ablieferung der abgeschlossenen Arbeit fällig und ist ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung zu zahlen.

3.6 Bei Design-Angeboten ist, wenn nicht anders vereinbart, die Präsentation von nicht mehr als 2 Grundlayouts enthalten. klugmarketing kann weitere Entwürfe präsentieren, ist aber nicht dazu verpflichtet. Eine unentgeltliche Tätigkeit wie die kostenfreie Erstellung von Entwürfen ist nicht berufsüblich.

3.7 Findet die fertige Auftragsarbeit keine Verwendung, wird die im Angebot bzw. der Auftragsbestätigung vereinbarte Vergütung dennoch fällig.

3.8 Technische wie gestalterische Mitarbeit und Vorschläge des Auftraggebers haben keinerlei Auswirkung auf die vereinbarte Vergütung, ebenso wenig begründen sie ein Miturheberrecht.

3.9 Datenübergabe: Vom Auftraggeber gelieferte Daten nimmt klugmarketing in vorab abgesprochenen Formaten an.

3.10 Rücktritt vom Vertrag: klugmarketing ist vom Rücktritt von einem geschlossenen Vertrag wenn klugmarketing absehbar für einen erheblichen Zeitraum zur Lieferung nicht in der Lage ist oder wenn sich für klugmarketing aus den Angaben des Käufers oder dessen nicht vertragsgetreuen Verhalten bei der Abwicklung eines anderen Kaufvertrages mit klugmarketing der nach billigem Ermessen begründete Verdacht ergibt, dass der Käufer seine vertraglichen Verpflichtungen nicht ordnungsgemäß erfüllen werde.

4 Lieferung -

Sofern nicht anders vereinbart, erfolgt die Lieferung an die vom Auftraggeber angegebene Lieferadresse. Die Gefahr geht auf den Auftraggeber über, sobald die Lieferung klugmarketing verlassen hat, auch dann, wenn Teillieferungen erfolgen.

Angaben über die Lieferfrist sind unverbindlich. Treten Ereignisse ein, welche klugmarketing die Lieferung wesentlich erschweren, so kann sich die Lieferfrist in angemessenem Umfang verlängern.

4. Nutzungs- und Urheberrecht

4.1 Jede Nutzung, Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Verbreitung von Konzepten, Entwürfen, Illustrationen, Fotos und Layouts seitens klugmarketing ist honorarpflichtig und bedarf der Zustimmung von klugmarketing.

4.2 Konzepte, Entwürfe, Illustrationen, Fotos und Layouts bleiben stets Eigentum des Urhebers und werden ausschließlich im Sinne des Urheberrechts zu der vereinbarten Nutzungsart zur Verfügung gestellt.

4.3 Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, die Nutzungsrechte an Dritte, Konzern- oder Tochterunternehmen zu übertragen. Bei Missachtung wird unverzüglich, spätestens aber innerhalb von 14 Tagen nach Zahlungsaufforderung eine nachträgliche, von klugmarketing ermittelte Vergütung fällig.

5. Kennzeichnung

5.1 klugmarketing behält sich vor, Urheberangaben und Impressumsangaben wie Name, Adresse, Telefon, Fax, Internet- und E-Mail-Adresse in seine Arbeiten einzubringen.

6. Haftung

6.1 klugmarketing übernimmt keine Haftung für die wettbewerbs- und kennzeichenrechtliche Zulässigkeit der Arbeiten, gleiches gilt für die Schutzfähigkeit.

6.2 klugmarketing verwendet überlassene Vorlagen (Logos, Illustrationsmaterial, Texte) unter der Voraussetzung, dass der Auftraggeber zur Verwendung berechtigt ist.

6.3 Die volle Verantwortung für die Publikation übernimmt der Auftraggeber mit Abnahme der Arbeit. klugmarketing übernimmt keine Haftung für inhaltliche oder formelle Fehler.

6.4 Grundsätzlich haftet klugmarketing nicht für Folgeschäden, entgangenen Gewinn- oder Imageeinbußen, die durch Dienst-, Sachleistungen oder gelieferte Werke aus Werkverträgen beim Auftraggeber eintreten.

7. Schlussbestimmungen

7.1 Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragspartner ist Augsburg, die Anwendung des deutschen Rechts gilt als vereinbart.

7.2 Die Unwirksamkeit einer oder mehrerer der vorstehenden Bestimmungen lässt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die Vertragspartner werden sich in diesem Falle um eine möglichst gleichartige Ersatzregelung bemühen.

Friedberg, 20. September 2009